



# Cross-border E-commerce Research Hotspot, Knowledge Structure and Frontier

Hehua Li\*, Xueting Qian

School of Economics and Management, Shanghai Second Polytechnic University, Shanghai, China

## Email address:

hhli@sspu.edu.cn (Hehua Li), 18133776671@163.com (Xueting Qian)

\*Corresponding author

## To cite this article:

Hehua Li, Xueting Qian. Cross-border E-commerce Research Hotspot, Knowledge Structure and Frontier. *Science Innovation*. 13(3), 22-26. <https://doi.org/10.11648/j.si.20251303.11>

**Received:** 7 April 2025; **Accepted:** 6 May 2025; **Published:** 14 May 2025

**Abstract:** This paper mainly focuses on the core journal literature related to cross-border e-commerce in the CNKI database from 2018 to 2023. By applying the scientific bibliometric analysis method and with the assistance of Excel software and CiteSpace software, this paper makes an in-depth study of China's cross-border e-commerce field, and discusses its current research status, hot topics and future development direction. The research findings show that at present, the research hotspots mainly concentrate on the growth path and development trend of the cross-border e-commerce industry itself, the logistics and distribution system that ensures its smooth operation, supporting the continuous expansion of the industry's talent training system, including diversified cross-border e-commerce business operation strategies and the construction of cross-border e-commerce platforms. The research topics of cross-border e-commerce mainly focus on platforms, logistics, personnel training, development and enterprise dimensions, and have obvious clustering characteristics. The development research focuses on its dynamism, regional and industrial characteristics, and covers hot topics such as Belt and Road, industrial clusters and new economic normal. The content is flexibly developed according to various regions and industries. In the future research direction, the field of cross-border e-commerce in China will show a trend of deep integration with practice, realizing the mutual complementarity between theory and practice. The basic theories of cross-border e-commerce will strive to break through the limitations of the existing theoretical framework, and the application of various cutting-edge theories and practical tools in the context of cross-border e-commerce will also become more extensive.

**Keywords:** Cross-border E-commerce, Research Hotspot, Bibliometric, Knowledge Graph

---

## 跨境电商研究现状、热点及发展趋势

李荷华\*, 钱雪婷

上海第二工业大学经济与管理学院, 上海, 中国

## 邮箱

hhli@sspu.edu.cn (李荷华), 18133776671@163.com (钱雪婷)

**摘要:** 本文主要研究 CNKI 数据库中2018~2023年间跨境电商相关核心期刊文献。运用文献计量分析法, 利用Excel和CiteSpace深入探讨了我国目前跨境电商领域的热点话题、研究现状以及未来发展走向。研究发现, 现阶段的研究热点主要集中于跨境电商行业自身的成长轨迹与发展态势、保障其顺畅运行的物流配送体系、支撑行业持续拓展的人才培育机制、各类跨境电商企业运营模式, 跨境电商平台建设等内容。跨境电商研究主题主要集中在平台、物流、人才培养、发展和企业维度, 且具有明显的聚类特征, 发展研究关注其动态性、地域性和行业性, 视角囊括一带一路、产业集群、经济新常态等热门话题, 内容依各地、各行业灵活展开。未来, 我国跨境电商研究热点会愈发紧密地与跨境电商实践相结合, 实现理论与实际相辅相成, 跨境电商基础理论力求突破现有理论框架局限, 各类前沿理论以及实用工具在跨境电商场景中应用也更加广泛。

**关键词：**跨境电商，研究热点，文献计量，知识图谱

## 1. 引言

当前我国对外贸易发展格局正处于加速裂变中，从高速扩张逐步向高质量发展迈进，得益于我国互联网的深度普及和电子商务的迅猛发展，跨境电商持续保持较快增长。以跨境电商作为典型代表的新兴业态的发展，于释放居民消费的潜力、推动内外贸一体化的发展、更优地促进双循环相互推动的新发展格局的畅通方面起到了关键作用。一方面，传统电子商务平台的人口红利和流量红利正在逐渐消退，随着用户消费习惯的改变，社交媒体的购物属性正在不断强化，新平台新流量逐渐代替传统电商平台成为跨境电商发展的新机遇和新挑战；另一方面，跨境电商的崛起也对流通产业链供应链资源整合能力与跨境服务能力提出了更高要求，通过建立跨境电商综合试验区，引导电商企业、流通企业建立产业集群，进一步建立产业竞争优势，降低跨境电商服务成本，形成规模化、专业化、合规化的跨境电商产业集群，在日益错综复杂、形势多变的对外贸易发展浪潮中占据先发优势。

近年来，我国跨境电商发展势头迅猛，与之对应的学术研究成果也愈发丰富起来。不过，细分来看，刊载在核心期刊上的文献比例较少，总体研究深度仍有欠缺，需要进一步发掘和改进。当下已有的研究成果，多数侧重于应用性研究方向，在理论层面缺乏系统的归纳梳理与总结提炼。而在寥寥无几的理论综述性文献里，研究大体围绕以下两个方面逐步推进：

一是对跨境电商发展的研究。鄂尔江等研究发现RCEP生效推动了我国跨境电商发展，RCEP生效对跨境电商的出口效应大于进口效应[1]。单冰霏研究发现互联网应用对跨境电商具有非线性的“U”型影响效应，提出必须围绕5G、云计算、算力中心开展新型互联网基础设施建设[2]。李箐基于新发展格局视角下对跨境电商的发展路径进行研究[3]。

其次是研究跨境电商物流。黄利荣以跨境电商物流的当前发展状况为出发点，剖析了跨境电商物流存在的风险，从完善支持鼓励跨境电商物流健康发展政策环境，积极推广应用大数据云计算技术，加强对跨境电商物流目标市场的评估和研判等方面阐述了电商平台跨境物流有效防范风险的对策[4]。张梅研究发现跨境电商与国际物流之间的协同度较高，并且协同关系程度在逐年提高[5]。杜志平、区钰贤分析了国内外跨境物流的现状、热点与未来的发展趋势[6]。

通过对已有文献的梳理得出，当前对跨境电商理论综述方面的研究，大多采用主观定性方法，客观的定量分析较为匮乏。胡治芳等人[7]运用 Citespace 软件定量剖析了我国 2013 - 2019 年跨境电商的研究情形、热点及走向，但由于所选取的期刊范围水平不一，难以精准呈现当下我国跨境电商研究的全貌。鉴于此，本研究利用文献计量学的方法，选取了2018-2023年间CNKI数据库中的跨境电商核心期刊文献作为研究材料，旨在深入了解其当前的研究状况、研究焦点以及未来的发展方向，并为我国的跨境电商研究构建了一个全面的知识框架。

## 2. 研究方法和数据来源

### 2.1. 研究方法

本研究利用文献计量学的方法进行，并结合Excel和Citespace进行分析。Excel软件主要用于深入分析跨境电商期刊文献的整体研究现状和核心作者的分布情况，还有高产研究机构分布等外在特征方面的情况。自从2005年Citespace软件被纳入我国的学术研究领域，它已经在医学、自然科学、社会学、教育、管理和经济等方面得到了广泛应用，但在跨境电子商务领域的应用却相对较少。这款软件拥有关键词图谱、关键词的聚类以及时区图等多种功能，能够直观地呈现出贸易便利化研究的演进路径、当下热点以及未来走向。

### 2.2. 数据来源及处理

以 CNKI 作为文献数据来源，检索日期为 2024 年 11 月 25 日，检索设定为：主题限定“跨境电商”。期刊来源选定“全部期刊”，此时能检索出 1.26 万篇文献。

出于对研究成果可信度与权威性的权衡，本文选定 CNKI 北大核心期刊以及 CSSCI 作为数据根基，时间跨度锁定 2018 - 2023 年，如此共筛出 883 篇文献。在“全部期刊”的检索成果里，根据“被引次数”的标准进行文献资源的排序，从中筛选出前10名的文献资料，并以xls格式进行导出（便于 Excel 使用）；在选择“作者”和“机构”这两个维度后，借助手工统计每年的文献数量以及前10名的高产出作者和相关机构的信息，并制成 Excel 表格，为后续外部特征剖析提供依据。

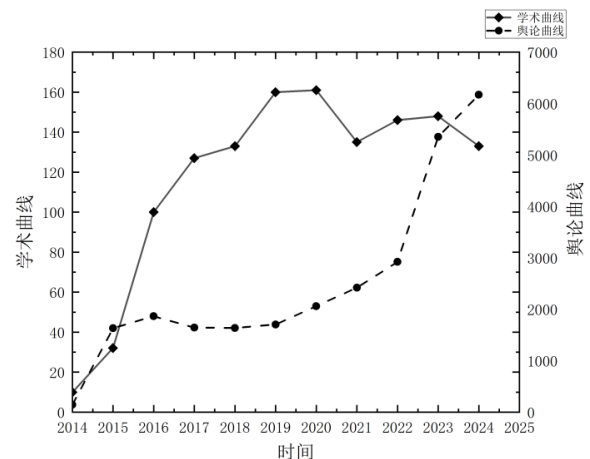


图1 2014-2024年跨境电商领域的学术与舆论变化曲线。

## 3. 理论研究述评

以 CNKI 核心期刊在 2014 至 2023 年间围绕“跨境电商”这一研究主题所发表的论文数量，以及百度平台上“跨境电商”关键词的搜索指数为依据，绘制出了如同图1所展示的“学术曲线”与“舆论曲线”。经细致观察可发现，在研究起步阶段，相关主题的发文数量同社会关注度呈现

出正相关关系，这充分彰显出跨境电商研究紧密贴合时代发展节奏、能够迅速且积极地对社会热点予以回应的显著特性，而且彼时社会舆论对于跨境电商的关注度也处于持续攀升态势。

依照学术曲线呈现的基本走向，能把农村电商的研究划分成三个阶段：其一为研究荒漠期（2014 - 2015 年），彼时跨境电商主题鲜有人问津，关注者寥寥无几。其二是高速增长期（2015 - 2019 年），这期间跨境电商发文数量飙升，2015 年发文量首度破百，且 2015 年、2016 年发文数均超前一年 2.5 倍，极大推动了该领域研究前进。其三是平稳发展期（2020 - 2024 年），自 2020 年起，跨境电商研究热度有降，可研究的广度、深度却在稳步拓展。

4. 研究热点与趋势

4.1. 研究热点

以“Keyword”为分析因子，选时间切片“2018~2023”，设置了一个“Top100”的阈值，而其他阈值则默认设置。通过应用最小生成树算法进行网络修剪，最终获得了关键词共现的网络图谱，如图2所示。点击“cluster”按钮以隐藏关键词，从而获得关键词的聚类结果，如图3所示。图2与图3展示的网络节点294、连线415、密度0.0127 Modularity Q 值0.6122均超过0.3，这表明共词网络的社群结构十分明显，且聚类效果出色；Mean Silhouette的数值0.9538超过了0.5，这表明聚类的结果是合适的。



图2 关键词共现。

图2中关键字字体和结点的大小表示关键字的出现次数。由图2可知：跨境电商、跨境物流、电子商务、国际贸易、数字贸易及一带一路等是高频关键词；中小企业、影响因素、商业模式、转型升级等是研究的热点。

图3显示的是对跨境电商领域研究文献的关键词所做的聚类分析。经过自动聚类后的关键词大致被分为9类：#0跨境电商、#1海外仓、#2一带一路、#3数字经济、#4转型升级、#5创新、#6出口贸易、#7京津冀、#8双循环。编号的大小体现了研究的集中程度，越小则表示研究越集中。

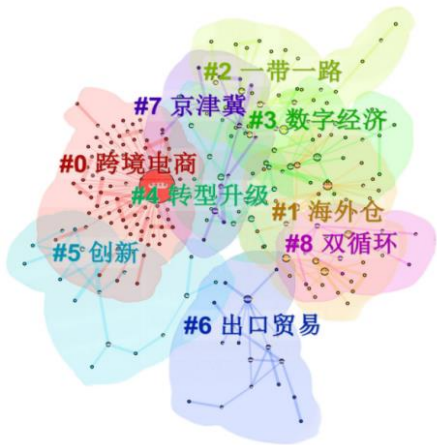


图3 关键词聚类。

在知识图谱可视化分析中，中心性被认为是判定节点重要性的关键指标，中心性超过0.1的节点被称为关键节点，中心性越高，关键词越重要。表1列示了中心性较高的5个关键词，可以看出跨境电商、跨境物流、出口贸易以及农产品的重要性较高。

表1 跨境电商研究中心性排名前5的关键词。

| 序号 | 关键词  | 频度  | 中心性  | 初始年  |
|----|------|-----|------|------|
| 1  | 跨境电商 | 575 | 1.47 | 2018 |
| 2  | 跨境物流 | 59  | 0.27 | 2018 |
| 3  | 出口贸易 | 53  | 0.25 | 2018 |
| 4  | 农产品  | 49  | 0.21 | 2018 |
| 5  | 区块链  | 48  | 0.21 | 2019 |
| 6  | 电子商务 | 48  | 0.21 | 2020 |
| 7  | 数字经济 | 44  | 0.20 | 2018 |
| 8  | 海外仓  | 20  | 0.13 | 2018 |
| 9  | 对外贸易 | 17  | 0.11 | 2019 |
| 10 | 转型升级 | 15  | 0.10 | 2018 |

由图2、图3和表1可知，目前跨境电商的研究热点涵盖如下几个方面：

跨境电商发展研究。跨境电商发展研究的高频关键词包括跨境电商、跨境、发展、电子商务、跨境电子商务、一带一路、问题及对策等；研究文献主要分布于#0跨境电商、#1海外仓、#2一带一路、#3数字经济、#4转型升级、#5创新、#6出口贸易、#7京津冀、#8双循环；研究内容涵盖跨境电商发展现状、存在问题、对策、发展路径及趋势、发展政策等。

早期有影响力的研究认为，我国的法律法规、政府管理等难以满足跨境电商的发展需求，应立足于构建公平的营商环境，促进商品要素的自由流通，针对对跨境电商零售进出口业务的特点进行制度的顶层设计[8]。之后，学者们的研究主要有：从RCEP的视角提出优化出口市场结构、注重数字贸易发展、加强基础设施建设、进一步完善相关法规的对策[8]；基于数据驱动的跨境电商运营机制创新[9]；应用区块链技术解决我国跨境电商出口贸易中存在的信任、数据安全和效率低下等问题，综合考虑技术、政策和市场等因素推动我国跨境电商出口贸易的发展[10]。

跨境电商物流研究。跨境电商物流研究的高频关键词包括跨境电商物流、跨境物流、物流、物流模式以及海外仓；研究文献主要分布于#0跨境电商、#1海外仓、#6出口

贸易; 研究内容涵盖跨境物流发展现状、困境、模式、发展路径、系统以及服务体系评价等。

早期的研究认为我国跨境电商物流的发展与跨境电商的发展不同步[11]。学者们基于扎根理论模型、全球价值链视角、一带一路视角等, 多维度探讨了跨境电商与跨境物流的协同发展。具有影响力的观点是: 基于多视角研究跨境电商与跨境物流的协同; 基于第四方物流(4PL)、海外仓、共享物流理念、多元化运营模式及演化博弈等深度研究跨境电商物流产业链和物流联盟, 就跨境物流联盟的构建形态、

结构、运作机理、价值创造、利益分配及稳定性、运作风险等一系列理论与实际问题展开丰富的研究 [12]。

#### 4.2. 研究趋势

时间线图谱能够反映某一研究领域的发展脉络及前沿趋势, 利用关键词生成时间线图谱, 按照关键词首次出现年份进行时间顺序排序, 借助citespace软件进行可视化分析如图4。

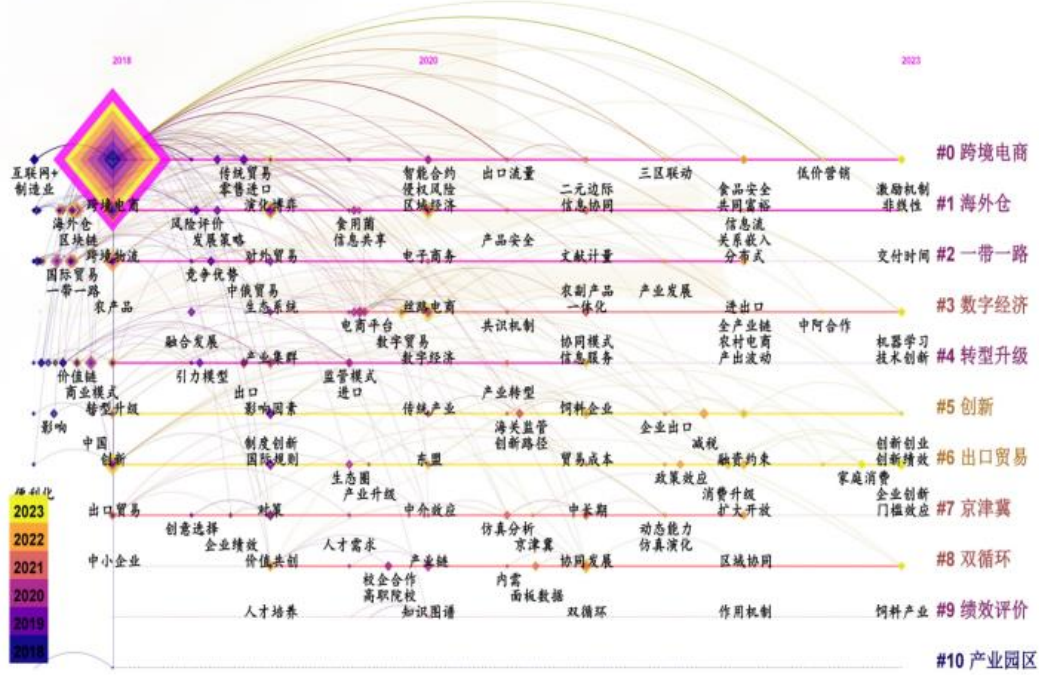


图4 时间线图谱。

由图4 能够看出, 跨境电商研究的演进轨迹可归纳为三个阶段: 其一为跨境电商概念与理论引入; 其二是跨境电商物流探究; 其三是热点同跨境电商的融合。结合之前分析的研究焦点、主题和发展轨迹, 对相关的文献进行了全面的整理, 跨境电商的研究趋向可划分为四个走向。

一为热点与跨境电商的结合, 涵盖了精准扶贫、区块链、人工智能、大数据等多个方面。例如, 赖丽萍[13]研究提及, 可用区块链技术全程追踪跨境物流, 借其去中心化支付系统简化跨境支付流程, 赋予产品高度透明、可信的溯源功能, 提升消费者信任度。杨胜刚等人[14]依据大数据文本分析, 证实推动数字化转型利于提升跨境电商企业国际化水平。二是理论创新, 如联盟、协同创新、生态系统、产业集群和知识产权; 二是实战研究, 包括平台选择、战略营销、企业管理、客户维护和竞争力提升; 三是流行理论与工具的应用, 例如灰色系统理论、扎根理论、生物共生理论和演化博弈理论, 还有 CiteSpace、Ucinet、Bicomb 等工具。在量化研究层面, CiteSpace 作为近几年热门的知识图谱软件, 虽然多个学科领域都有其应用, 但跨境电商领域的应用却相对较少。目前的研究焦点是利用CiteSpace软件深入探索跨境电商的特定主题, 或者将Ucinet、Bicomb纳入跨境电商的研究中, 进行多种定量的分析。

## 5. 研究结论

本文以 2018 - 2023 年 CNKI 数据库的 883 篇核心期刊文献为基石, 借 Excel 和 CiteSpace 软件梳理我国跨境电商研究全貌、热点、主题与趋势, 得出如下结论:

跨境电商研究主题主要集中在平台、物流、人才培养、发展和企业维度, 且具有明显的聚类特征, 发展研究关注其动态性、地域性和行业性, 视角囊括一带一路、产业集群、经济新常态等热门话题, 内容依各地、各行业灵活展开。跨境电子商务物流的研究领域相当丰富, 早期主要关注其发展状况、所面临的挑战以及可能的模式, 后期侧重协同发展创新、产业链与联盟构建, 研究方法更趋复杂。跨境电商研究正向四个不同的方向发展。这涉及到热门话题与跨境电商的结合、理论上的创新探索、实际操作的深入研究, 以及流行的理论和工具的实际应用。具体而言: 目前的研究焦点涵盖了区块链、大数据和人工智能等领域, 但这些领域的研究内容相对分散, 缺乏有影响力的学术文献, 因此研究的空间相当广阔。关于跨境电商的流行理论和工具的应用, 目前还处于研究和探索的阶段, 学者、文献少且分散。运用文献计量工具的跨境电商研究论文不多, 大数据时代, 量化研究将成趋势。

参考文献

[1] 鄂尔江, 石福才, 玉丹萍. RCEP生效对中国跨境电商发展的影响 [J]. 湖南科技大学学报 (社会科学版), 2024, 27(05): 95-102.  
<https://doi.org/10.13582/j.cnki.1672-7835.2024.05.012>

[2] 单冰菲. 互联网应用、流通业聚集对跨境电商发展的影响机制研究——以我国东部地区为例 [J]. 商业经济研究, 2024, (23): 132-135.

[3] 李箐. 新发展格局下跨境电商驱动经济高质量发展的路径——评《跨境电商经济发展与研究》[J]. 国际贸易, 2024, (11): 98. <https://doi.org/10.14114/j.cnki.itrade.2024.11.001>

[4] 黄利荣, 田钧. 电商平台跨境物流风险管理探讨 [J]. 商业经济研究, 2023, (21): 105-107.

[5] 张梅. 基于灰色关联度模型的跨境电商与国际物流协同度评价 [J]. 商业经济研究, 2023, (19): 153-156.

[6] 杜志平, 区钰贤. 基于CiteSpace的国内外跨境物流研究现状、热点与趋势分析 [J]. 价格月刊, 2021, (04): 77-86.  
<https://doi.org/10.14076/j.issn.1006-2025.2021.04.10>

[7] 胡治芳, 李卫宁. 跨境电商研究的现状、热点与趋势——基于2013~2019年期刊文献的计量分析 [J]. 财会月刊, 2020, (05): 116-122.  
<https://doi.org/10.19641/j.cnki.42-1290/f.2020.05.018>

[8] 吕瑶. 我国零售进口跨境电商面临的问题与对策 [J]. 对外经贸实务, 2018, (03): 4-7.

[9] 朱伟明, 章钟瑶. 基于数据驱动的跨境电商运营机制创新研究——以F品牌为例 [J]. 丝绸, 2024, 61(10): 15-26.

[10] 赖丽萍. 区块链技术应用视角下我国跨境电商出口贸易问题与对策探讨 [J]. 商业经济研究, 2024, (16): 126-129.

[11] 钟峥. 我国跨境电商物流模式存在的问题与对策 [J]. 商业经济研究, 2018, (05): 107-109.

[12] 杜志平, 贡祥林. 国内外跨境物流联盟运作机制研究现状 [J]. 中国流通经济, 2018, 32(02): 37-49.

[13] 赖丽萍. 区块链技术应用视角下我国跨境电商出口贸易问题与对策探讨 [J]. 商业经济研究, 2024, (16): 126-129.

[14] 杨胜刚, 谢晋元, 成程. 跨境电商、供应链优化和企业国际化——基于大数据文本分析的经验证据 [J]. 国际贸易问题, 2023, (10): 1-18.  
<https://doi.org/10.13510/j.cnki.jit.2023.10.001>

[15] 薛晓茹, 赛云秀, 牛波. 跨境电商可视化分析 [J]. 合作经济与科技, 2024, (15): 65-67.